

60

minut

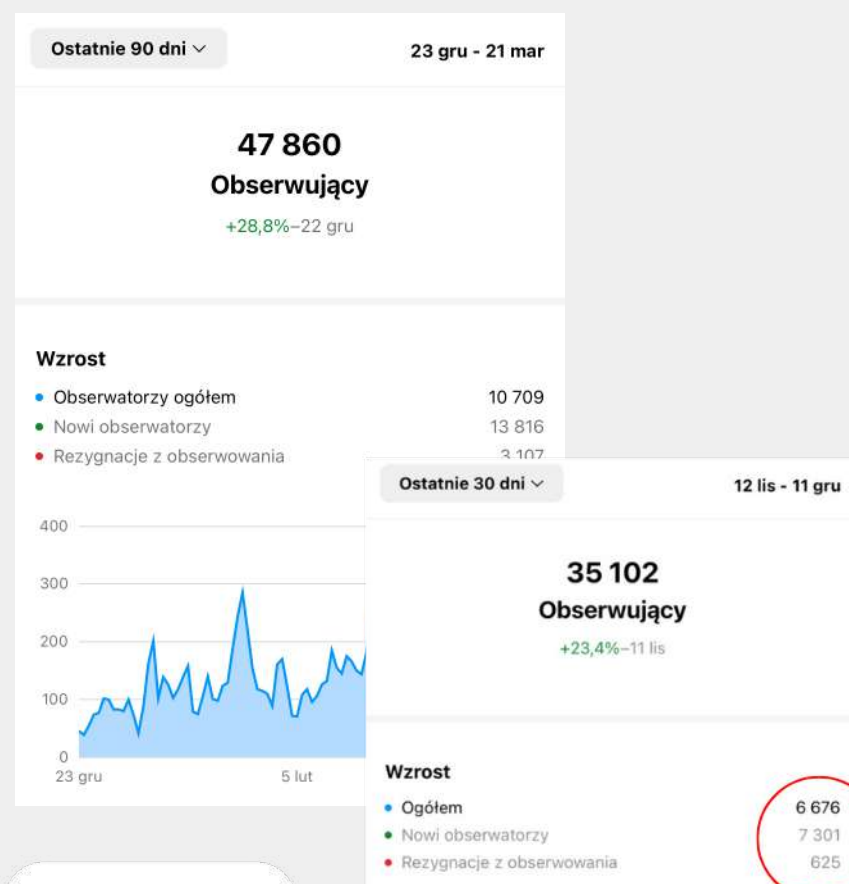
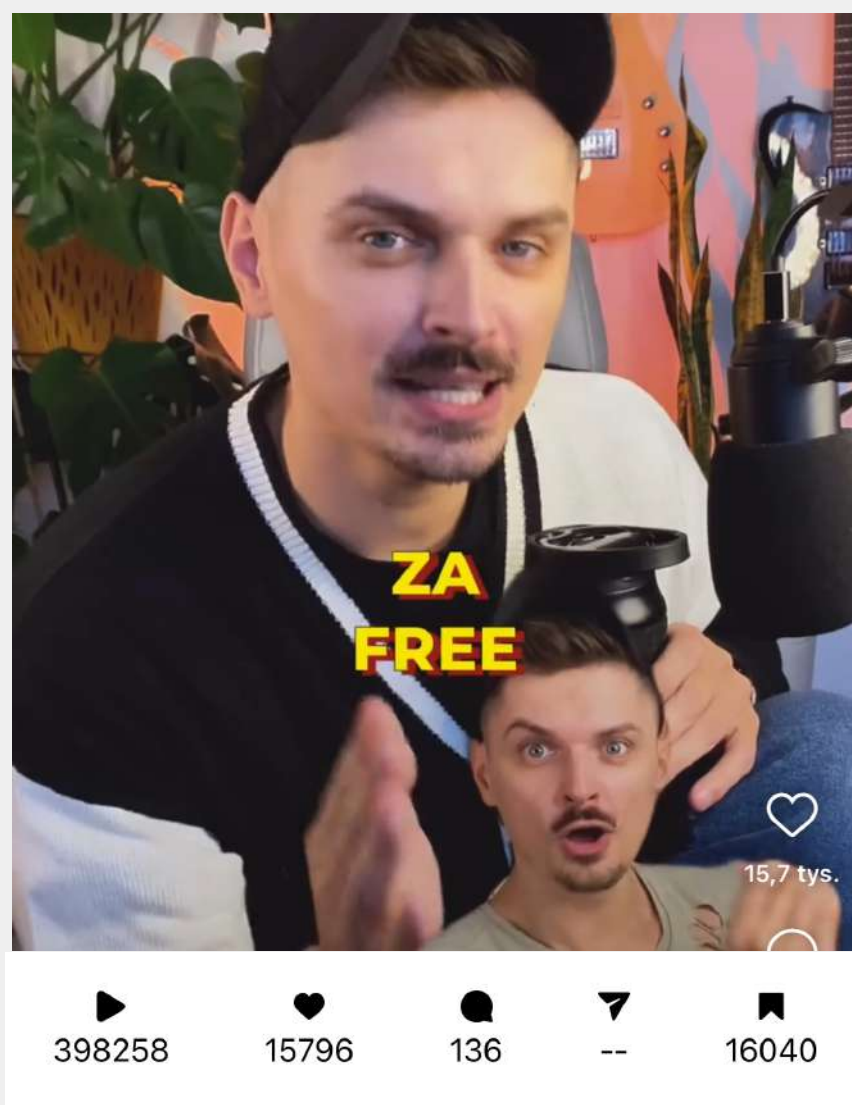
na INSTA **dziennie**

A man with a mustache and a dark cap, smiling and holding a coffee cup. He is wearing a dark jacket over a black shirt. The background is dark and textured.

Cześć!

Nazywam się
Erwin Gałan.

Pokazuję ludziom, jak
zbudować na Instagramie
duże konto szybko i mądrze.



7 301
obserwacji
w 30 dni!

6 676
7 301
625

Podbijam Instagram budując markę w sposób, który pozwala mi na normalne życie i nie pędzenie za trendami.

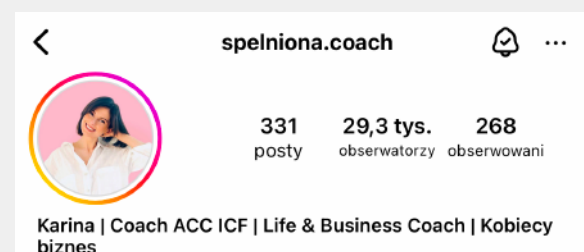
Strategie, które wykorzystuję umożliwiają zdobywanie właściwych obserwujących (a nie przypadkowych) na poziomie nawet **7300 + obserwacji w ciągu 30 dni**.



Stworzyłem kurs **Instagram Booster**, który pomógł już ponad 250 Klientom rozwijać Instagram!

To gotowe rozwiązania i 3 strategie, jak szybko zdobywać obserwujących

Sprawdź, kiedy rusza kurs



@mocno_biz dla mnie twój kurs jest najlepszy! A mam doświadczenie w tych „kursach” ...
Także👍👍👍👍👍

Oby każdy kto potrzebuje skorzystał z twojej wiedzy, to jest warte każdego grosza, i sposób w jaki ty wypowiadasz się podczas każdego tematu, ahhh chce się słuchać po 100 razy! Brawo i jeszcze raz brawo! 🙌



Erwin, Ty wiesz, że ja "przerobiłam" dużo. I wielu "cudotwórców" zanim trafiłam do Ciebie. Ale tylko z Tobą udało mi się stworzyć spójny, ciekawy graficznie profil, taki "mój". Bez większych wysiłków podwoiłam liczbę obserwujących w miesiąc z ok. 3K do ponad 6K i stworzyłam posty takie, jak ten, który załączam. A kilku ważnych punktów kursu jeszcze nie zdążyłam ruszyć! Więc przebijam nogami co będzie dalej, jak już kilka Twoich tipów dało takie efekty!

No dobra, to ten moment kiedy ja już mogę to powiedzieć.
Erwin, przeszedłam mnóstwo szkoleń i zawsze wybierałam to od pionierów branżowych. Szkoliłam się z social mediów już wielokrotnie, ale to co ja zyskuje dzięki Twojemu szkoleniu to jest K O S M O S 🌟
Czytałam Twój lead kiedy prowadziłeś sprzedaż i przyznaję- myślałam sobie „kolejny najlepszy kurs na rynku” :)
Ale to się okazało najlepszy kurs na rynku 😍
Wielki szacun! I wielkie dzięki!
Dmuchałeś tak w żagle że hej!
Dobrego dnia!



Podpinam się , to samo pomyślałam jak zaczęłam przerabiać - dobrze zainwestowane pieniądze 💰
Teraz czas na wdrażanie ✅
czas na odwagę i stworzenia Disneylandu 🌟



W ogóle jestem w połowie kursu i jest mega zajebiscie! 😊
mega robota bo pierwszy raz mam wrażenie że ktoś mi nie mydli oczu tylko mówi jak jest.

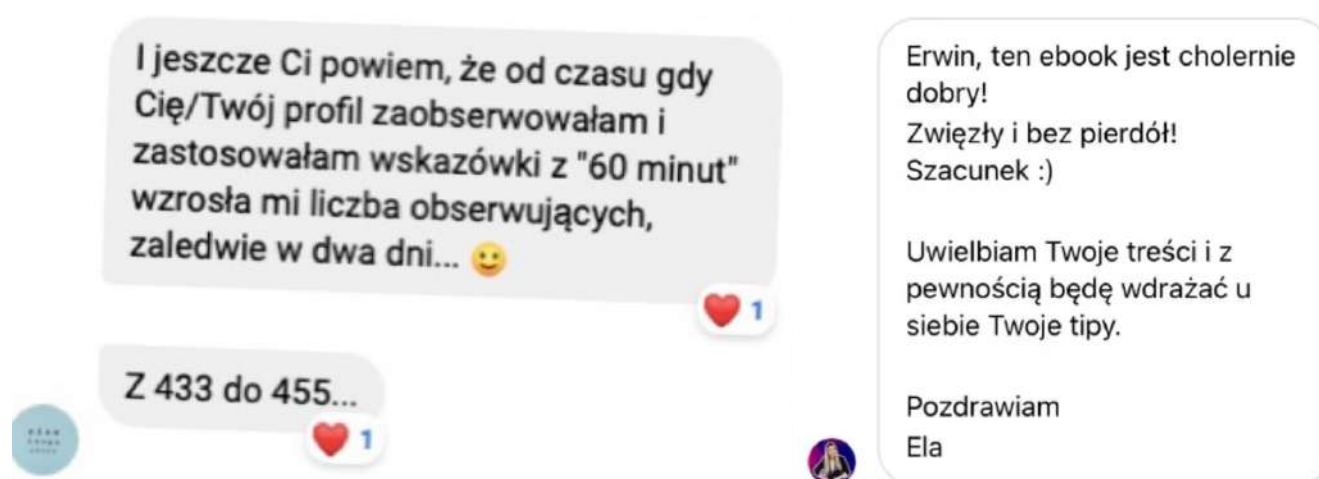


Hej Erwin!
Pisze do Ciebie, bo chcę się czymś pochwalić. Wiem, że to „trochę tak nieładnie” 😊, ale! Dzięki temu, że wykupiłam kurs u Ciebie mój Insta ruszył na 110%! Ostatnio zrobiłam rolkę, która ma już ponad 30 K wyświetleń 🏠. Powiem Ci, że wahałam się kupując kurs, bo korzystałam już z kilku innych, które dodatkowo były dedykowane dla mojej branży beauty. Ale teraz wiem, nawet po obejrzeniu 1/3 zawartości Twojego kursu, że to była świetna inwestycja. Klientki się zgłaszają, a mój feed wygląda znakomicie. Dzięki!
Robisz super robotę!



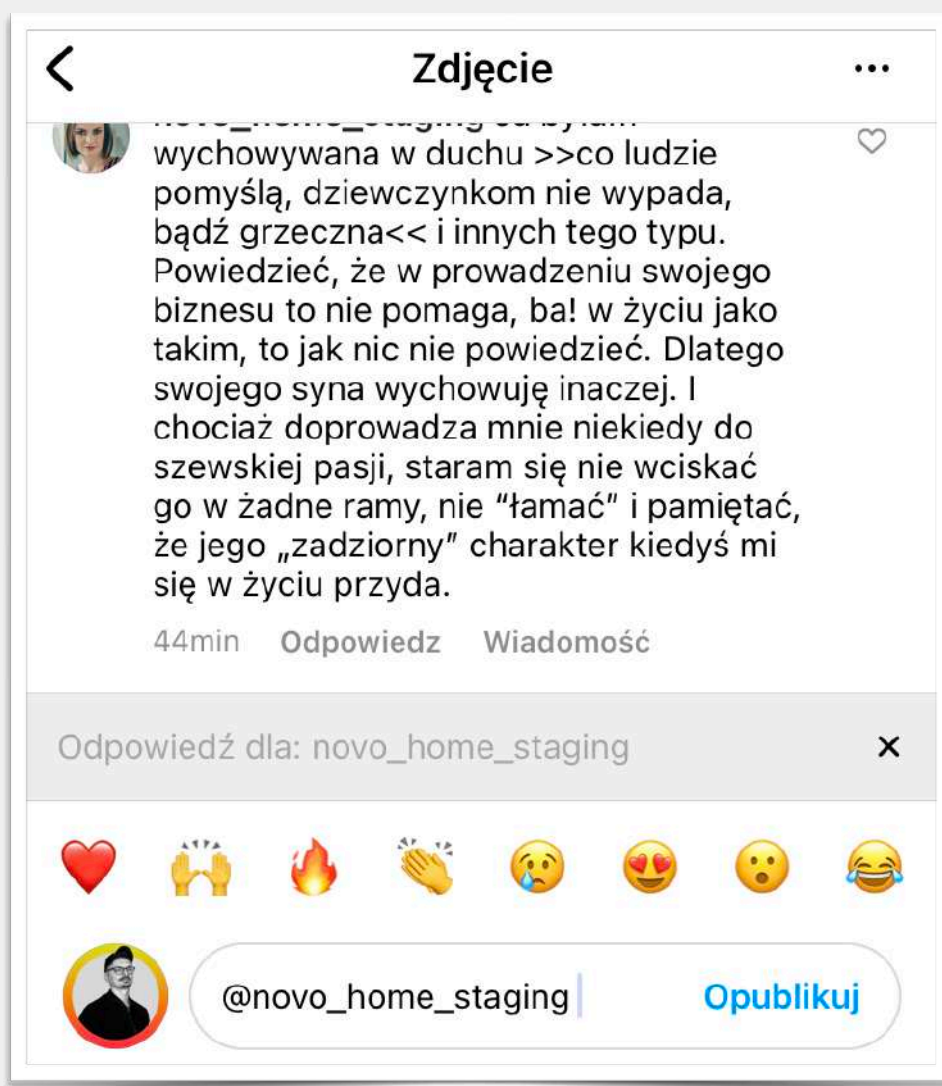
A teraz czas na 60 minut na Insta

To prosta metoda, która pomoże Ci zdobyć więcej obserwatorów przy pomocy odpowiedniego zaangażowania. Będzie działała tym lepiej im lepsze treści tworzysz na swoim profilu. Jeśli tworzysz kiepskie treści bez żadnej strategii, to wyniki mogą być mniejsze. Możesz sobie siadać co wieczór z herbatką i poświęcić 30 - 60 minut dla swojego Instagrama :)





Pierwsze 15 minut



Odpowiedz na wszystkie komentarze



Odpowiedz na wszystkie wiadomości



Odwzajemnij komentarze - wejdź na profile osób, które skomentowały Twój post i zostaw wartościowy komentarz pod ich postem

To zadziała jak „**powiadomienie**”. U innych pojawi się w ten sposób informacja z Twoim zdjęciem i nickiem. **Często ludzie zaglądają na profil swoich komentatorów. Taki sam efekt możesz wywołać Ty!**



Drugie 15 minut

Krok 1 - wejdź na konto influencera z Twojej niszy

Krok 2 - wejdź do sekcji komentarzy

Krok 3 - odwiedź profile osób komentujących

Krok 4 - wyświetl proponowane

Krok 5 - wejdź w interakcję z proponowanymi profilami
(lajki, komentarze, odpowiedzi na relacje, dm'y)

paweltkaczyk

764
Posty

26,1 tys.
Obserwujący

259
Obserwowani

Paweł Tkaczyk
Przedsiębiorca
Zarabiam na życie opowiadaniem historii. #marketing #branding #storytelling #grywalizacja #zakamarkimarki #narratologia #paweltkaczyk paweltkaczyk.com

Obserwujący: malawielkafirma, krolowa.w.sieci i 8 innych użytkowników

Obserwujesz

Wiadomość

Kontakt

⌵

Polubienia: 148

paweltkaczyk Możesz poznać prawdziwą odpowiedź na dowolne pytanie. O co zapytasz?

#andrzejki #wróżby #pytania #dzinn #beztoniku

Zobacz wszystkie komentarze: 64

tomekgrande Wynik przyszłego losowania LOTTO! ❤️

grazyna.wolszczak_official @kasianasias Trzecia!!! 🙌🙌

30 listopada

frenglisz

98
Posty

941
Obserwujący

168
Obserwowani

ANGIELSKI | FRANCUSKI | MATURA
Korepetytor/nauczyciel
Ang/Fra dla maturzystów 🇵🇱
Lekcje angielskiego i francuskiego online 👍
#frenglisz... więcej
frenglisz.pl/

Obserwuj

Wiadomość

Kontakt

⌵

Proponowane dla Ciebie [Zobacz wszystkie](#)

Projektowanie sł...
projektowanie.slow...

Obserwuj

Social Media Ma...
socialmed_pl

Obserwuj

Natalia c...
marketin...

Obs

Wyświetl 2 odpowiedzi

dieta.kolodziej Jak skutecznie jabłko?
1t Polubienia: 10 Odpowiedz

Zobacz 1 odpowiedź

frenglisz Czy ludzie będą dla siebie miłsi w internecie?
6dni Polubienia: 2 Odpowiedz

w_weimer Czy już wszyscy wiedzą wszystko? 🤔
6dni 1 osoba lubi to Odpowiedz

W ten sposób **podgrzewasz atmosferę**
i informujesz innych o swojej egzystencji
sprawiasz, że **zaczynają wchodzić na Twój**
profil.

Dzięki temu **więcej osób w**
krótkim czasie będzie
dostępnych

kiedy Ty
wrzucisz...



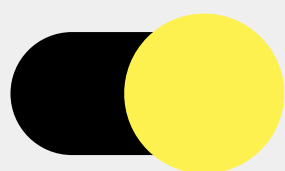
LEGENDARNIE DOBRY CONTENT



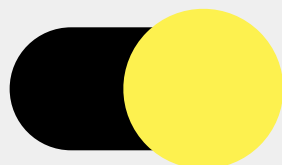


Trzecie 15 minut

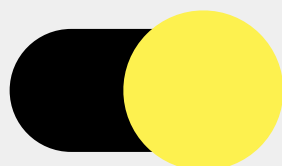
**Zaraz po opublikowaniu
nowej treści zrób to:**



Odpowiedz na wszystkie
komentarze pod nim



Zostaw przy każdym
komentarzu serduszko

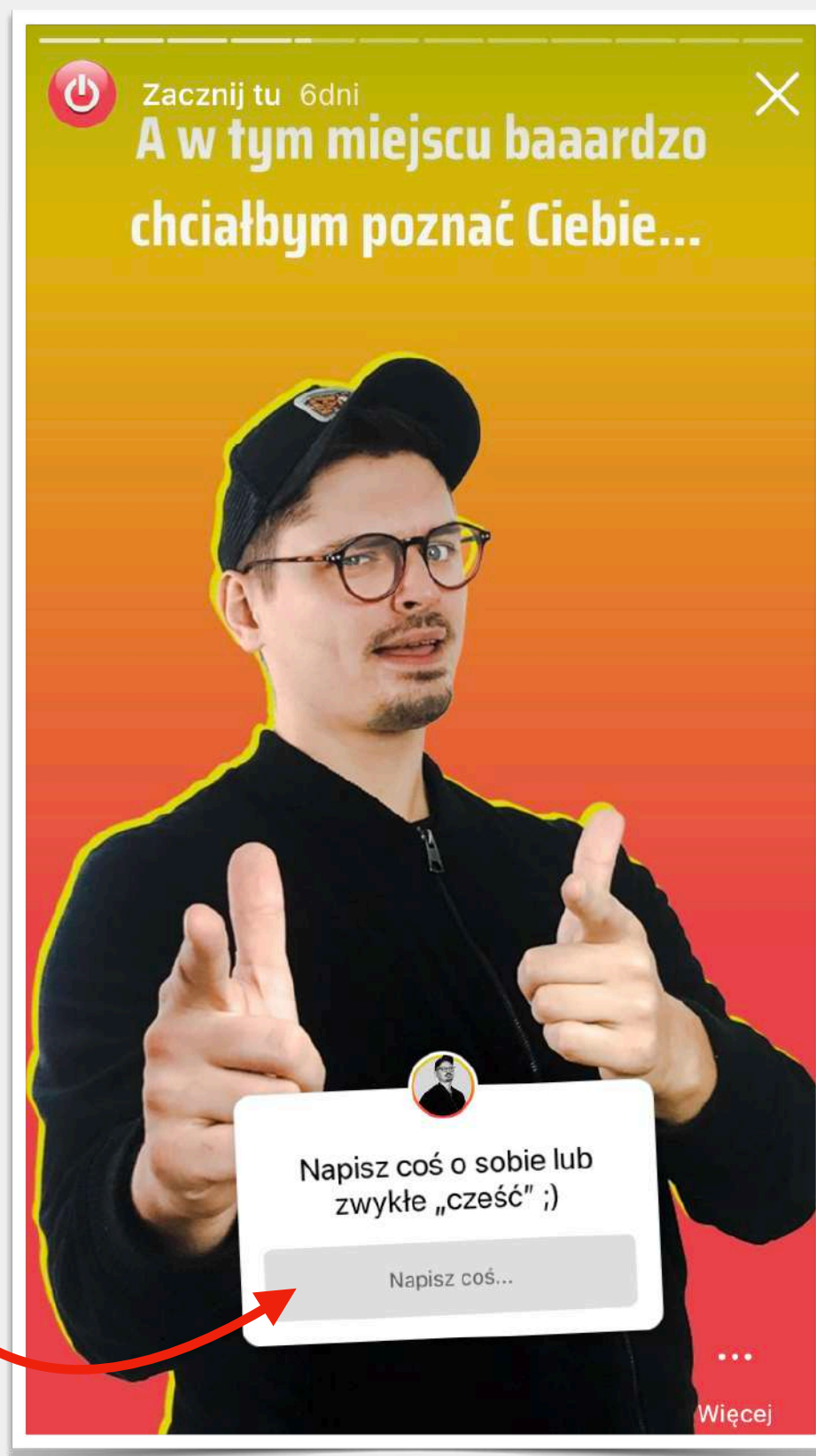


Podziękuj za udostępnienia

Opcjonalnie możesz odwzajemnić komentarze, ale tak, jak Ci
mówiłem: lepiej zrobić to tuż przed publikacją nowej treści



Jeśli publikujesz
relację, to odpowiedz
na wszystkie reakcje
i odpowiedzi
z naklejek





Ostatnie 15 minut



1. Obserwuj #tagi z Twojej niszy
2. Odwiedź posty z obserwowanymi #tagami
3. Zostaw wartościowy komentarz
4. Napisz DM - zacznij budować relację



Bo media **społecznościowe**
to nie ~~tablica ogłoszeń~~,
*a miejsce do tworzenia **relacji***
i to jest fundament
budowania społeczności.



BONUS!

Jeśli jesteś no-lifem i chcesz nawalać na Insta całą noc, to spróbuj tych sposobów

- ★ Oglądaj stories osób ze swojej niszy + odpowiadaj na naklejki
- ★ Włącz powiadomienia od influencerów Możesz też włączyć i u mnie - więcej o tym znajdziesz moim story tutaj: [KLIKNIJ](#)

KLIKNIJ

- ★ Udostępnij posta nowo poznanej osoby
- ★ Skomentuj komentarze innych ludzi



BONUS x2!



Jeśli czujesz, że musisz się bardziej wyróżnić na Instagramie i potrzebujesz do tego konkretnych wskazówek, to obejrzyj moje bezpłatne szkolenie „**Jak w końcu przebić się na Instagramie**”.

Obejrzyj szkolenie



BONUS x3!

25 sprawdzonych pomysłów na stories na INSTAGRAMIE!

1. Pozwól swoim obserwatorom głosować na temat Twojego następnego posta.
2. Podziel się efektem, który osiągnąłeś, i opowiedz, jak do tego doszło.
3. Moja codzienna rutyna. Jakie masz nawyki?
4. Zagraj w "wolisz to czy to" ze swoimi obserwatorami. Niech głosują.
5. Aktualnie pracuję nad... + zdjęcie (możesz nawet zrobić zdjęcie otwartego projektu na laptopie)
6. Moje cele na ten miesiąc i mój cel na ten tydzień to...
7. Na poważnie: opowiedz o jakiejś porażce i czego Cię nauczyła.
8. Twoje najnowsze osiągnięcie! Pochwal się!
9. Zrób odliczanie, budując napięcie przed nadchodzącym postem.
10. Podziel się zdjęciem, kiedy zaczynałeś i gdzie jesteś teraz.
11. Podziel się najgorszym narzędziem, którego próbowałeś.
12. Przeprowadź sesję pytań i odpowiedzi z Twoimi obserwatorami.



13. Podziel się swoją opinią na jakiś ważny bieżący temat.
14. Zapytaj swoich obserwatorów, jakich treści chcieliby widzieć więcej. Naklejka lub ankieta + podaj 3 przykłady postów lub tematów.
15. Pokaż, że czytasz komentarze! Udostępnij komentarz na i na niego zareaguj.
16. Podziel się swoim pierwszym postem z obserwatorami i opowiedz, co się od tamtej pory zmieniło.
17. Jedna rzecz, którą chciałbym wiedzieć, zanim zacz_łem to_____.
18. Prowadź quiz prawda/fałsz na swój temat.
19. Prowadź quiz "zgadnij, gdzie jestem". Na przykład użyj zdjęcia z kawiarni.
20. Przypomnij, jakie masz cele na ten rok i jak Ci idą postępy.
21. Jedna rzecz, którą zrobił_bym inaczej, gdybym zaczął_ od nowa.
22. Najlepsza rada dla (fryzjera, trenera, fotografa - osoby z Twojej branży)
23. Zrób wycieczkę po swoim miejscu pracy / biurze.
24. Twój ulubiony podcast to...
25. Podziel się zabawnym memem, z którym Twoi idealni klienci się zidentyfikują.



Podobało się?

Będę bardzo Ci
wdzięczny, jeśli napiszesz
mi na Instagramie w
wiadomości prywatnej
opinię o tym poradniku,
którą będę mógł
udostępnić :)

[Napisz do mnie](#)

POWODZENIA!

POWODZENIA!

POWODZENIA!

POWODZENIA!

POWODZENIA!

POWODZENIA!

